



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Sociala 2021-2027“

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu: **Rural Net – întreprinderi sociale sustenabile în mediul rural în regiunile Vest, Centru și Nord-Vest**

Cod SMIS: 301626

MATERIAL INFORMATIV

Rural Net - Integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale din regiunile Vest, Centru și Nord-Vest

Introducere

Societatea Națională de Cruce Roșie din România, în parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale, implementează în perioada 1 octombrie 2024 – 30 martie 2027, Proiectul „Rural Net - Integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale din regiunile Vest, Centru și Nord-Vest”.

Obiectivele Proiectului

Obiectiv general: Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea economiei sociale și a antreprenoriatului social în regiunile Vest, Centru și Nord Vest prin finanțarea acțiunilor care vin în sprijinul înființării a 34 de entități de economie socială în zonele rurale.

Obiectivele specifice sunt:

Obiectiv Specific 1: „Creșterea numărului la minim 200 persoanelor din regiunile Vest, Centru și Nord Vest, cu vârsta peste 18 ani, care devin informate și conștientizate privind antreprenoriatul social în mediul rural și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare”.

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Se asigură promovarea antreprenoriatului social în mediul rural și creșterea gradului de informare și interes față de economia socială, la nivelul regiunilor Vest, Centru și Nord Vest, prin derularea unei campanii de informare și conștientizare cu privire la oportunitățile oferite prin proiect, și anume finanțarea de planuri de afaceri pentru structuri de economie socială, care va contribui la promovarea economiei sociale ca un instrument durabil pentru crearea de locuri de muncă în mediul rural în regiunile vizate, în special pentru persoane vulnerabile din mediul rural.

Se urmărește informarea a minim 200 persoane în legătură cu antreprenoriatul social în mediul rural și dezvoltarea de întreprinderi sociale prin finanțarea a 34 structuri de economie socială în regiunile vizate de proiect, cu angajarea de persoane vulnerabile din mediul rural în structura lor.

Obiectiv Specific 2: „Dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente de tipul entităților de economie socială în mediul rural pentru 131 de persoane cu vârsta peste 18 ani, care vor dobândi abilități în vederea accesării de fonduri de minimis, abilități ce sunt necesare dezvoltării și funcționării de întreprinderi sociale în mediul rural în regiunile Vest, Centru și Nord Vest”.

Prin atingerea OS 2 al proiectului urmărim îmbunătățirea competențelor în domeniul antreprenorial (atestată prin obținerea certificatului de absolvire) și, prin urmare, ca viitorii antreprenori din domeniul economiei sociale, precum și din cadrul entităților ce se vor înființa ca urmare a sprijinului acordat prin proiect, să beneficieze de activități de formare profesională în domeniul antreprenoriatului social și al managementului întreprinderilor. În acest sens, vom dezvolta programe de formare profesională specializate, care să îi pregătească pentru demararea și gestionarea cu succes a întreprinderilor sociale și de inserție.

Obiectiv Specific 3: „Creșterea numărului la 34 de entități de economie socială nou înființate, precum și a locurilor de muncă nou create, în special pentru persoanele vulnerabile din mediul rural, prin dezvoltarea și implementarea unei scheme de minimis”.

Se urmărește dezvoltarea a 34 de entități ale economiei sociale în mediul rural în vederea creării unui total de 136 de locuri de muncă, din care 40 vor fi ocupate de persoane vulnerabile din mediul rural, prin finanțarea și monitorizarea entităților înființate astfel încât să fie menținute locurile de muncă create, să se asigure funcționalitatea întreprinderilor cel puțin 18 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială în timpul proiectului și cel puțin încă 6 luni după încheierea proiectului. Vizăm astfel promovarea economiei sociale și pentru crearea de oportunități de angajare în mediul rural, cu un accent deosebit pe persoanele vulnerabile. Această inițiativă va contribui semnificativ la îmbunătățirea accesului la piața muncii pentru persoanele vulnerabile, oferindu-le oportunități reale de angajare și dezvoltare profesională.



OPORTUNITĂȚILE OFERITE ÎN CADRUL PROIECTULUI

Proiectul nostru urmărește să sprijine persoanele dezavantajate din mediul rural printr-o abordare comprehensivă și bine definită, care include detalii suplimentare pentru fiecare categorie din grupul țintă și stabilirea clară a condiționalităților.

Astfel, asigurăm că fiecare beneficiar primește sprijinul adecvat și personalizat nevoilor sale specifice.

Acest proiect, finanțat din fonduri europene, reprezintă o oportunitate valoroasă pentru persoanele ce aparțin grupurilor vulnerabile din mediul rural (exemplu: persoane cu dizabilități, pensionari, persoane inactive, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate, migranți etc.) de a se integra pe piața muncii prin înființarea de structuri de economie socială (SES).

Toate aceste grupuri vor beneficia de același sprijin cuprinzător, adaptat pentru a răspunde diverselor nevoi și provocări specifice fiecăruia.

În mod concret, fiecare grup țintă va avea acces la programe gratuite de formare profesională și mentorat, esențiale pentru dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenoriatului sau managementului de structuri de economie socială.

În plus, beneficiarii vor primi consiliere și ghidare pe termen lung, aspect crucial pentru menținerea motivației și încrederii în sine.

De asemenea, toți beneficiarii vor avea acces la ateliere profesionale.

Aceste activități sunt menite să-i ajute să-și descopere și să-și valorifice abilitățile, să depășească barierele psihologice și să își stabilească obiective clare în carieră.

Prin aceste măsuri, vizăm să redăm încrederea în forțele proprii a tuturor persoanelor implicate și să le oferim un sprijin concret în găsirea unui loc de muncă stabil.

Pe lângă formare și consiliere, proiectul va facilita accesul la resurse și oportunități pentru dezvoltarea unor planuri de afaceri și pentru înființarea de structuri de economie socială.

Aceasta va include accesul la finanțare și suport logistic, precum și îndrumare în primele etape ale înființării și dezvoltării acestor structuri.

Astfel, beneficiarii vor putea să-și creeze propriile locuri de muncă și să contribuie activ la economia locală.

Prin implementarea acestor condiționalități și măsuri de sprijin, proiectul va contribui semnificativ la reducerea șomajului, creșterea incluziunii sociale și promovarea economiei sociale.

Această abordare integrată și bine definită va asigura succesul pe termen lung al proiectului și va aduce beneficii sustenabile pentru toți participanții.



MODALITATE SELECȚIE GRUP ȚINTĂ

Criterii de selecție

Criterii de selecție

Criteriile principale de selecție vor fi:

- **Persoana care dorește să înființeze o întreprindere socială în mediul rural** să aibă vârsta peste 18 ani și **domiciliul în mediul rural** – declarație privind intenția de a înființa o întreprindere socială.
- **Persoana vulnerabilă din mediul rural**

Din **grupurile vulnerabile** fac parte persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea.

Astfel, grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare pot fi formate din:

- persoane inactice pe piața muncii (exemplu: studenți, pensionari, persoane casnice)
- persoane cu nivel de instruire scăzut
- persoane cu dizabilități
- persoane din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, minorități
- persoane din medii socio-economice defavorizate
- persoane fără calificare profesională
- persoane cu responsabilități familiale majore
- persoane din zone rurale
- persoane eliberate din detenție
- tineri postinstituționalizați
- șomeri cu un nivel redus de competențe
- șomeri de lungă durată
- persoane cu vârsta de peste 50 de ani
- persoane reîntoarse în țară
- migrantți etc.





Selectarea și Evaluarea Candidaților

- ↘ Procesul de selecție va include o evaluare riguroasă a documentelor prezentate de candidați pentru a se asigura că aceștia îndeplinesc criteriile de eligibilitate.
- ↘ Vor fi organizate sesiuni de informare și interviuri pentru a evalua motivația și capacitatea candidaților de a înființa și dezvolta SES-uri.

Formare și Dezvoltare Profesională

- ↘ Candidații selectați vor participa la **programe de formare profesională gratuite** într-una dintre ocupațiile specifice sectorului economiei sociale:
 - **Antreprenor în economia socială**, COR 112032
 - **Manager de întreprindere socială**, COR 112036
- ↘ Aceste programe vor fi personalizate pentru a răspunde nevoilor specifice ale fiecărui grup țintă.

Sprijin și Mentorare

- ↘ Proiectul va oferi sprijin și mentorare continuă pentru candidați, ajutându-i să dezvolte și să implementeze planurile de afaceri pentru SES-uri. Mentorii vor oferi consultanță și suport practic în toate etapele de dezvoltare a SES-urilor.

Monitorizare și Evaluare

- ↘ Pentru a asigura succesul proiectului, vor fi implementate măsuri de monitorizare și evaluare continuă. Acestea vor include:
 - Evaluări periodice: pentru a monitoriza progresul candidaților și a SES-urilor create.
 - Raportări: candidații vor fi obligați să prezinte rapoarte periodice privind activitățile și rezultatele obținute.
 - Feedback și ajustări: se va colecta feedback de la candidați și alte părți interesate pentru a ajusta și îmbunătăți programele de formare și suport.

MODALITATE SELECȚIE PLANURI DE AFACERI

Pentru înființarea SES, în scopul descrierii clare și justificării activităților întreprinderii, planul de afaceri depus de către persoanele interesate de inițierea SES trebuie să conțină cel puțin următoarele elemente:

- Misiunea socială/programele sociale SES
- Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii
- Modul în care se integrează activitatea SES în context social și economic din zonă
- Activitatea care face obiectul planului de afaceri





- Modelul de organizare și funcționare SES, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile de la art. 4, lit c, d/Legea nr. 219/2015
- Direcțiile strategice de dezvoltare a SES, având în vedere atât activitatea economică cât și misiunea/programele sociale
- Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activităților întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție
- Justificarea activităților propuse: analiza SWOT a SES, precum și justificarea activităților propuse în acest sens
- Planul de finanțare SES: modalitatea prin care se va finanța SES, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile
- Rezultate economice și sociale specifice preconizate
- Număr de persoane angajate în SES nou înființate (minim 4 persoane angajate)
- Locurile de muncă nou create (minim 4/SES) trebuie să fie cu normă de lucru de cel puțin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată, să fie menținute și în perioada de sustenabilitate.

Pentru înființarea de SES, valoarea sprijinului financiar acordat va fi de maxim 306.600,00 lei/întreprindere.

Pentru fiecare SES înființată în cadrul proiectului, persoanele din grupul țintă care înființează întreprinderea socială trebuie să asigure o cofinanțare proprie de minim 10% din valoarea sprijinului financiar primit.

