



FUTURE SKILLS: DIGITAL FOR LIFE

Cyberchat - Italia

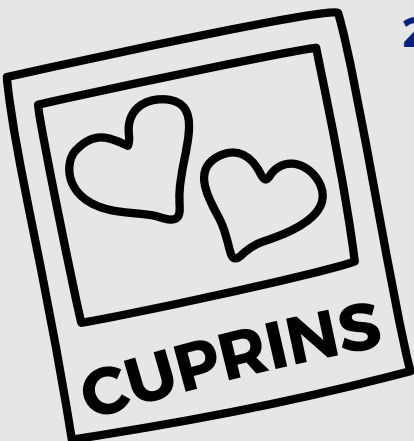


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PRIMĂRIA SECTORULUI 6
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ
SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI

Asociația Culturală
ATELIERUL EUROPEAN DE ARTĂ



Despre proiect

Echipa Italiei

Fake news

Pregătirea

Teme abordate

Soluții propuse

Provocări

Competențe

Concluzii





Future Skills: Digital for Life a fost un schimb de tineri Erasmus+ care a reunit 28 de participanți din patru țări europene - România, Polonia, Italia și Spania - între 10-16 octombrie 2025 în București. Proiectul a fost organizat de **Asociația Culturală Atelierul European de Artă și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6 București** (România) în parteneriat cu **Fundația 108** (Polonia), **Global Circle** (Italia) și **La Libélula** (Spania).



**DESPRE
PROIECT**

Obiectivul principal: dezvoltarea competențelor digitale ale tinerilor și promovarea utilizării responsabile a tehnologiei pentru dezvoltare personală și implicare civică.

Future Skills: Digital For Life
2025-1-RO01-KA152-YOU-000304354

Fiecare echipă națională din cadrul proiectului **Future Skills: Digital For Life** a organizat un **Cyber Chat** online (în limba engleză sau în limba maternă), pe baza subtemelor de digitalizare pe care le-a considerat relevante. Iată subiectele abordate: Italia - **Fake News și alfabetizare digitală**, Polonia - **Digital Wellbeing - Bunăstarea în era digitală**, Spania - **Cum modelează tehnologia viața tinerilor**, România - **Influența inteligenței artificiale în viața de zi cu zi**.



Future Skills: Digital For Life
2025-1-RO01-KA152-YOU-000304354



Echipa Italiei a fost plină de spontaneitate și veselie!

- **Alice:** "Sunt o persoană foarte energică, pozitivă și optimistă."
- **Filippo:** "Pot ajuta oricând cu pregătirea mea în IT, dacă este nevoie."
- **Francesca:** "Folosesc instrumente digitale de ani de zile și, în ultima vreme, am început să folosesc și inteligența artificială."
- **Ettore:** "Învăț foarte bine și nu am nicio problemă să vorbesc cu străini, mai ales dacă pot învăța ceva de la ei."
- **Daniele:** "Printre cele mai mari interese ale mele se numără securitatea cibernetică și utilizarea inteligenței artificiale în scopuri umanitare."
- **Michela:** "Cea mai bună caracteristică a mea? Să vorbesc cu toată lumea, să întreb despre modul în care ceilalți văd lucrurile."
- **Luca:** "Vreau să utilizez mai bine domeniul digital."
- **Arianna:** "Am studiat câteva subiecte de drept internațional. Folosesc instrumente digitale precum Notebook, ChatGPT, Meta și Gemini aproape zilnic."



CYBERCHAT FAKE NEWS



Fake News - O provocare a erei digitale

Echipa Italiei a organizat un cyberchat interactiv dedicat uneia dintre cele mai presante probleme ale societății contemporane: **dezinformarea și fake news**. Într-o eră în care informația circulă cu o viteză fără precedent, capacitatea de a discerne adevărul de minciună devine o competență esențială pentru orice cetățean digital.

Echipa a creat un **podcast** dinamic și interactiv, structurat ca o conversație deschisă în care fiecare participant a avut ocazia să-și prezinte perspectiva unică asupra fenomenului fake news. Abordarea a fost **holistică**, combinând multiple discipline - de la politică și tehnologie, până la psihologie socială și educație media.

Metodologia de pregătire: colaborare și studiu multidimensional

Procesul de pregătire a reflectat în sine principiile pe care echipa dorea să le transmită: verificare riguroasă, surse multiple, și colaborare inteligentă.



CYBERCHAT FAKE NEWS



Brainstorming colaborativ și împărtășirea responsabilităților

În prima fază, echipa s-a reunit pentru o sesiune de **brainstorming**, identificând subtematici cheie ale fenomenului **fake news**. Fiecare membru și-a ales o perspectivă bazată pe interesele și expertiza personală:

- **Dimensiunea politică:** cum fake news influențează alegerile, polarizarea politică și încrederea în instituții.
- **Aspectul tehnologic:** algoritmiile rețelelor sociale, echo chambers, și modul în care tehnologia amplifică dezinformarea.
- **Impactul social:** efectele fake news asupra coeziunii sociale, anxietății colective și comportamentului de masă.
- **Soluții educaționale:** alfabetizarea media, gândirea critică și instrumentele practice de verificare.



CYBERCHAT FAKE NEWS



Research hibrid: AI, resurse tradi ionale  i networking

Echipa Italiei a adoptat o **abordare inovatoare**  n cercetarea informațiilor, demonstr nd practic cum pot fi utilizate instrumentele digitale în mod responsabil.

Instrumente AI  i platforme digitale

- **ChatGPT** pentru identificarea rapidă a conceptelor cheie, generarea de întrebări relevante  i explorarea diferitelor unghiuri ale problemei.
- **Notion** pentru organizarea informațiilor, crearea de mindmaps  i structurarea argumentelor.
- **Google Scholar**  i motoare de căutare academice pentru acces la studii peer-reviewed despre dezinformare.

Surse tradi ionale  i academice

- Articole de specialitate din publica ii academice despre psihologia dezinformării.
- Rapoarte ale organiza iilor interna ionale (UNESCO, EU Commission) despre combaterea fake news.
- C r i  i studii despre media literacy  i fact-checking.

Networking  i expertiză umană

- Echipa a contactat studen i  i profesioni ti din diverse domenii - jurnalism,  tiin e politice, informatică - pentru a ob ine perspective autentice  i expertiză specifică. Acest networking a adăugat profunzime  i nuan   discu iilor, transform nd informa ia brută în  n elegere contextualizată.

CYBERCHAT FAKE NEWS



Teme abordate în podcast: o analiză multi-dimensională

1. Dimensiunea politică: fake news și democrația
2. Perspectiva tehnologică: algoritmi și echo chambers
3. Impactul psihologic și social

Cyberchat-ul a acoperit spectrul complet al problemei fake news, de la mecanismele psihologice care ne fac vulnerabili la dezinformare, până la soluțiile concrete pe care fiecare individ le poate implementa.





Tema 1. Dimensiunea politică: fake news și democrația

Participanții pasionați de politică au explorat modul în care dezinformarea amenință fundamentele democrației moderne. Discuția a inclus:

- Cazuri concrete de **interferență electorală prin fake news** în diverse țări europene.
- Modul în care **dezinformarea politică** amplifică polarizarea și erodează încrederea în instituții.
- Diferența între **propagandă** tradițională și **fake news** în era digitală.
- **Responsabilitatea** cetățenilor și a platformelor în menținerea integrității democratice.

Tema 2. Perspectiva tehnologică: algoritmi și echo chambers

Alți membri ai echipei s-au concentrat pe mecanismele tehnologice care facilitează răspândirea fake news:

- Cum funcționează **algoritmi de recomandare** pe platformele social media și de ce prioritizează conținutul polarizant.
- Fenomenul "**echo chambers**" și "**filter bubbles**" - cum ajungem să vedem doar informații care confirmă credințele noastre existente.
- Rolul botilor și al conturilor false în **amplificarea artificială a dezinformării**.
- Instrumente tehnologice de combatere: **fact-checking** automat, identificarea deep-fakes, **blockchain** pentru verificarea surselor.

Tema 3. Impactul psihologic și social

Echipa a explorat și dimensiunea umană a fenomenului - **de ce suntem atât de vulnerabili la dezinformare?**

- **Biasurile cognitive** care ne fac să credem fake news: bias de confirmare, efectul Dunning-Kruger.
- Impactul emoțional: fake news exploatează **frica, furia și anxietatea** pentru a se răspândi rapid.
- Efectele asupra **sănătății mentale**: anxietate informațională, epuizare cognitivă, pierderea încrederii sociale.
- Fenomenul "info-demic" - supraîncărcarea cu **informații contradictorii** în perioade de criză (exemplu: pandemia COVID-19).

SOLUTII PROPUSE



Soluții propuse: de la teorie la practică

Cyberchat-ul nu s-a limitat la identificarea problemelor - echipa a prezentat un arsenal complet de soluții practice pe care orice persoană le poate implementa imediat.

I. Alfabetizare media și gândire critică

Competența de bază în **combaterea fake news** este capacitatea de a analiza critic informația. Echipa a oferit un cadru practic, respectiv:

Metoda celor cinci întrebări esențiale:

1. Cine este sursa? Verificați credibilitatea autorului sau a organizației.
2. Care este dovada? Căutați fapte concrete, studii, statistici verificabile.
3. Ce spun alte surse? Referințele încrucișate sunt esențiale.
4. Ce lipsește din poveste? Identificați informații omise care ar putea schimba contextul.
5. Cum mă face să mă simt? Conținutul extremist exploatează emoții puternice.

II. Instrumente digitale pentru verificare

Echipa a demonstrat utilizarea practică a instrumentelor AI și digitale pentru **fact-checking rapid și eficient**:

- Google Reverse Image Search - pentru verificarea imaginilor și identificarea contextului original.
- ChatGPT și AI tools - pentru verificarea rapidă a afirmațiilor factuale și identificarea inconsistențelor logice.
- Platforme de fact-checking: Snopes, FactCheck.org, PolitiFact, AFP Fact Check.
- Extensii de browser: NewsGuard, Media Bias/Fact Check - evaluează credibilitatea surselor automat.
- Wikipedia și resurse academice - pentru verificarea rapidă a informațiilor de bază.



SOLUTII PROPUSE



III. Comportament responsabil pe social media

Fiecare utilizator are responsabilitatea de a nu contribui la răspândirea dezinformării. Echipa a propus un "**Cod de conduită digitală**":

- Verifică înainte de a distribui! Dacă nu ești sigur de veridicitate, nu share-ui.
- Citește mai mult decât titlul! Articolele clickbait au titluri înșelătoare.
- Verifică data publicării! Știrile vechi pot fi prezentate ca recente.
- Identifică satira! Unele site-uri satirice pot fi confundate cu știri reale.
- Raportează conținut fals! Folosește funcțiile de raportare ale platformelor.

IV. Educație și conștientizare comunitară

Soluția pe termen lung necesită **transformarea culturală**. Echipa Italiei a subliniat importanța acestui aspect.

- Integrarea alfabetizării digitale în curriculum-ul școlar de la vârste fragede.
- Workshop-uri comunitare despre identificarea fake news pentru toate grupele de vârstă.
- Campanii de conștientizare prin evenimente precum acest cyberchat.
- Crearea de comunități online dedicate fact-checking-ului colaborativ.
- Dialogul intergenerațional - tinerii pot ajuta părinții și bunicii să navigheze mai sigur online.



EXPERIENȚE PERSONALE



Experiențe personale și momente autentice

Unul dintre aspectele cele mai puternice ale cyberchat-ului a fost **integrarea experiențelor personale** ale participanților. Când au fost întrebați despre aspecte pentru care nu erau pregătiți, membrii echipei au răspuns spontan, utilizând întâmplări reale din viața lor.

Aceste momente de autenticitate au transformat discuția academică într-o conversație umană, reală. Participanții au împărtășit cum ei înșiși au căzut victimă fenomenului fake news în trecut, cum au descoperit eroarea, și ce lecții au învățat. Această **vulnerabilitate** a creat conexiune cu audiența și a demonstrat că nimeni nu este perfect - toți putem greși, important este să învățăm și să ne îmbunătățim continuu.

"Când cineva din public m-a întrebat despre un subiect la care nu mă așteptam, am folosit propria mea experiență pentru a răspunde. A fost un moment în care teoria s-a întâlnit cu viața reală, și cred că acolo a fost cel mai autentic moment al podcast-ului." Daniele





Provocări întâmpinate și lecții învățate

Organizarea unui cyberchat live nu a fost fără obstacole. Echipa a întâmpinat diverse provocări care au devenit, paradoxal, cele mai valoroase experiențe de învățare.

Setup-ul tehnic: Discord, streaming și înregistrare

Configurarea platformei Discord pentru streaming live, setarea microfoanelor, asigurarea calității audio și coordonarea înregistrării simultane s-au dovedit a fi mult mai complexe decât anticipaseră italienii inițial. Echipa a învățat importanța testării prealabile și a planurilor B pentru situații tehnice neprevăzute.

Managementul timpului: limita de cinci minute

Fiecare participant avea alocat strict cinci minute pentru segmentul său. Provocarea? Cum să transmiți idei complexe, să menții atenția publicului, și să rămâi relevant - totul în doar cinci minute?

Această constrângere i-a forțat să-și rafineze mesajele, să elimine informația redundantă, și să se concentreze pe esențial. Alice a recunoscut:

"Când vorbesc despre ceva ce-mi place, pot vorbi ore întregi fără să mă opresc. Să comprimi pasiunea ta în cinci minute este o artă."

Această lecție despre comunicare concisă și eficientă va rămâne valoroasă mult dincolo de acest proiect.





Provocări întâmpinate și lecții învățate

Organizarea unui cyberchat live nu a fost fără obstacole. Echipa a întâmpinat diverse provocări care au devenit, paradoxal, cele mai valoroase experiențe de învățare.

Întrebări spontane și adaptabilitate

În timpul podcast-ului, participanții și-au pus întrebări reciproc, creând o dinamică interactivă. Unele întrebări erau spontane, neașteptate, necesitând gândire rapidă și adaptare. Aici, pregătirea extinsă a dat roade - chiar dacă nu aveau răspunsuri deja pregătite, cunoștințele acumulate prin pregătirea făcută în timpul mobilității, dar și experiențele personale, le-au permis să răspundă autentic și substanțial.

Menținerea atenției publicului

Să captezi și să menții atenția unui public online timp de treizeci de minute, fără pauze, este o provocare considerabilă. Echipa a învățat tehnici de storytelling, utilizarea exemplurilor concrete, varierea tonului vocal, și importanța entuziasmului autentic. Uneori, au recunoscut, au trebuit să improvizeze pentru a umple spațiul - "am venit cu multe cuvinte fără sens" - dar chiar și aceste momente au fost o lecție puternică despre spontaneitate și autenticitate.





Competențe dobândite prin experiență

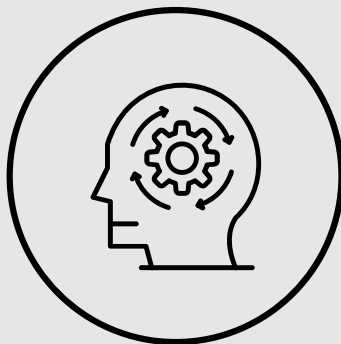
Experiența mobilității și a organizării cyberchat-ului i-a transformat pe participanți, dezvoltându-le competențe atât tehnice, cât și soft, esențiale pentru succesul profesional și personal în era digitală. Iată câteva dintre aceste competențe, obținute sau aprofundate în cadrul proiectului **Future Skills: Digital For Life**.

Competențe tehnice

- Utilizare avansată instrumente AI (ChatGPT, Notion),
- Configurare și management podcast/streaming,
- Research digital multi-sursă,
- Fact-checking și verificare informații,
- Platforme colaborative online.

Competențe soft

- Public speaking și prezentare,
- Comunicare clară și concisă,
- Colaborare și lucru în echipă,
- Managementul timpului sub presiune,
- Adaptabilitate și improvizație,
- Gândire critică și analiză.





Puterea muncii în echipă

Una dintre cele mai profunde revelații ale echipei italiene a fost descoperirea magiei **colaborării autentice**. Așa cum au descris participanții, lucrul în echipă a fost "ca un puzzle" - fiecare membru aducea puncte forte diferite, iar punctele slabe individuale deveneau invizibile atunci când erau compensate de competențele colegilor.

Pentru mulți dintre ei, aceasta a fost prima experiență serioasă de acțiune colaborativă la nivel internațional. În Italia, explică ei, sistemul educațional pune accent pe performanța individuală - majoritatea proiectelor academice sunt realizate solo. Această mobilitate le-a deschis ochii către **o nouă paradigmă de lucru**.

"Când lucrezi ca o echipă, ca un întreg, împreună, forța colectivă depășește orice realizare individuală. Am descoperit că fiecare dintre noi avea o putere unică, și când le-am combinat, am creat ceva extraordinar." Arianna

Această experiență i-a învățat că **vulnerabilitatea** în echipă nu este o slăbiciune - dimpotrivă, recunoașterea limitelor proprii permite altor membri să strălucească. Diversitatea de background-uri, perspective și competențe nu este un obstacol, ci secretul succesului colectiv. Este o lecție care transcende acest proiect și care a modelat felul în care vor aborda **colaborarea** în viitorul lor profesional.



VIITOR



Impact și perspective de viitor

Participanții au descris experiența Erasmus+ ca fiind **"life-changing"** - o oportunitate transformatoare de a-și descoperi noi aspecte ale personalității, de a face prieteni din alte țări și de a-și consolida competențele cu certificări recunoscute la nivel european (Youthpass).

Un aspect deosebit de important pentru echipa italiană a fost **democratizarea oportunităților**. Indiferent de background-ul socio-economic, toți tinerii au avut șansa egală de a se exprima, de a învăța și de a se dezvolta. În Italia, explică participanții, astfel de oportunități sunt adesea limitate de factori economici sau geografici. Programul Erasmus+ elimină aceste bariere, creând un spațiu cu adevărat incluziv.

Totuși, au constatat cu surprindere că mulți tineri italieni nu cunosc aceste oportunități. În cerul lor social, ei sunt printre puținii care au participat la mobilități Erasmus+. Această constatare i-a motivat să devină **ambasadori activi ai programului** în comunitățile lor.

Misiunea lor după întoarcere: să împărtășească experiența, să organizeze evenimente de informare, și să inspire alți tineri să exploreze mobilitatea europeană. Vor aplica competențele dobândite - de la public speaking la utilizarea instrumentelor digitale - pentru a crea awareness despre oportunitățile Erasmus+ și pentru a continua conversația despre alfabetizarea digitală și combaterea fake news în Italia.



CONCLUZII



De la cyberchat la schimbare comunitară

Cyberchat-ul echipei italiene despre **fake news** a fost mult mai mult decât un eveniment educațional de o zi. A fost o demonstrație practică a modului în care tinerii pot utiliza competențele digitale pentru a aborda probleme sociale complexe, pentru a educa comunitățile, și pentru a deveni **cetățeni digitali responsabili**.

De la utilizarea inteligentă a AI tools pentru research, până la comunicarea eficientă a ideilor complexe în format accesibil, echipa a demonstrat că **alfabetizarea digitală** nu înseamnă doar să știi să folosești tehnologia - înseamnă să o folosești pentru binele comun.

Experiența lor este un model pentru alți tineri europeni: cu pregătire, colaborare și utilizare responsabilă a tehnologiei, fiecare poate deveni un agent al schimbării în comunitatea sa. Fake news este o provocare globală care necesită soluții locale - și echipa italiană a demonstrat că generația tânără este pregătită să preia această **responsabilitate**.





Asociația Culturală Atelierul
European de Artă

Direcția Generală de Asistență
Socială și Protecția Copilului
Sector 6

